

# Konzept für das Social Media-Angebot der VG Gau-Algesheim

Stand: September 2025

Erstellt durch:

Verbandsgemeindeverwaltung Gau-Algesheim  
Hospitalstraße 22, 55435 Gau-Algesheim  
+49 6725 910 0  
[socialmedia@vg-gau-algesheim.de](mailto:socialmedia@vg-gau-algesheim.de)  
[VG Gau Algesheim](http://VG Gau Algesheim)

## Ausgangssituation

Die Verbandsgemeinde Gau-Algesheim möchte sich als offene, moderne und bürgerfreundliche Verwaltung, als attraktive Arbeitgeberin sowie als liebens- und lebenswerte Region präsentieren. Dieses Ziel verfolgt sie unter anderem durch eine intensive, inhaltlich breit gefächerte Öffentlichkeitsarbeit.

Zu den derzeit genutzten Instrumenten zählen vor allem Pressemeldungen im Amtsblatt, die Webpräsenz [www.vg-gau-algesheim.de](http://www.vg-gau-algesheim.de) mit Serviceangeboten, Broschüren und Faltblätter, die Behördennummer 115, die zentrale Telefonnummer der Verbandsgemeinde (06725 910-0) sowie der direkte Bürgerservice während der Öffnungszeiten des Bürgerbüros. Ergänzend kommen Formen der Bürgerinformation und -beteiligung zum Einsatz.

Die Einführung der Social-Media-Kanäle der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim wurde im Rahmen des Projekts zur „Erstellung eines Konzepts zur nachhaltigen Klimaanpassung und für Natürlichen Klimaschutz für die Verbandsgemeinde Gau-Algesheim“ (siehe Zuwendungsbescheid, Förderkennzeichen 67DAAN0821) initiiert. Gemäß Förderantrag besteht die Verpflichtung, neue Kommunikationsstrukturen aufzubauen und die Nutzung von Social Media zu prüfen. Während der zweijährigen Projektlaufzeit liegt ein besonderer Fokus auf der Kommunikation rund um das Thema Klimaanpassung. Gleichzeitig ist klar, dass Social Media über die Projektlaufzeit hinaus einen Mehrwert für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit der Verbandsgemeinde bietet. Die Kanäle sind daher nicht ausschließlich auf das Thema Klimaanpassung beschränkt, sondern können auch für allgemeine Informationen weiterer Themen genutzt. Damit können Bürger:innen noch direkter erreicht, niedrigschwellig informiert und aktiver in das Geschehen der Verbandsgemeinde eingebunden werden.

Die Verbandsgemeinde Gau-Algesheim hat seit September 2025 einen eigenen Instagram-Kanal ([https://www.instagram.com/vggaualgesheim\\_offiziell?igsh=ZHU2OTlid3R3ZDB1](https://www.instagram.com/vggaualgesheim_offiziell?igsh=ZHU2OTlid3R3ZDB1)) und Facebook-Fanpage (<https://www.facebook.com/share/19vRusRYpp/?mibextid=wwXIf>), die von einem abteilungsübergreifendem Team der Verwaltung gepflegt wird.

Mit dem vorliegenden Konzept soll die Kommunikation der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim in den genutzten Sozialen Medien in einen ganzheitlichen Zusammenhang gestellt werden.

## Erforderlichkeit

Soziale Medien sind heute ein fester Bestandteil der täglichen Kommunikation. Sie eröffnen vielfältige Möglichkeiten für eine zeitgemäße, bürgernahe und transparente Öffentlichkeitsarbeit. Aus diesem Grund ist auch die Verbandsgemeindeverwaltung Gau-Algesheim künftig auf Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook präsent.

Die verschiedenen Social-Media-Auftritte ergänzen das bestehende Informationsangebot der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim. Veröffentlichungen im Amtsblatt, in den lokalen Printmedien sowie auf der Internetseite bestehen weiterhin unverändert fort.

Die Social-Media-Kanäle sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit, dienen jedoch nicht der Erledigung konkreter Verwaltungs- oder Beratungsleistungen. Vielmehr sollen sie die Reichweite der Kommunikation erhöhen und insbesondere Bevölkerungsgruppen erreichen, die klassische Printmedien kaum noch nutzen.

Eine Präsenz in den sozialen Medien ist zudem notwendig, da viele Bürger:innen diese Plattformen mittlerweile als ihre primäre Informationsquelle betrachten. Ohne Social-Media-Auftritte würde die Verbandsgemeindeverwaltung Gau-Algesheim einen Teil ihrer Zielgruppen deutlich schwerer oder seltener erreichen.

## Ziele der Nutzung von Social Media-Plattformen

Die von der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim genutzten Social-Media-Kanäle dienen der Kommunikation und nicht der elektronischen Bearbeitung von Verwaltungsabläufen. Versand und Entgegennahme von sensiblen Daten, wie Bescheiden, Zeugnissen und Lebensläufen über öffentliche und nichtöffentliche Social-Media-Kanäle wird aus diesem Grund ausdrücklich ausgeschlossen. Ergibt sich im Bürger:innendialog die Notwendigkeit des Austausches von sensiblen Daten, ist auf alternative Kanäle zu verweisen.

Der Kanal der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim wurde ins Leben gerufen, um auch eine jüngere Zielgruppe zu erreichen und möglichst viele Bürger:innen informieren zu können. Zukünftig kann neben den Informationen zu den Themenfeldern Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit dadurch auch eine Vielfalt an anderen Informationen in Form von Beiträgen, Stories und Reels veröffentlicht werden.

Die Kommunikation erfolgt durch die Verbandsgemeinde Gau-Algesheim. Social Media wird NICHT als Bürgerservice-Portal zum Einsatz kommen, dazu gibt es den Bürgerservice und die Hotline 115, auf die auch über Social Media immer wieder hingewiesen wird.

Die Social-Media-Aktivitäten der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim werden regelmäßig überprüft, um die Wirksamkeit der Kommunikation zu beurteilen. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die Weiterentwicklung des Social-Media-Angebots und die Anpassung von Themen, Formaten und Frequenz.

## Inhalte der Kommunikation

Zu Beginn liegt der thematische Schwerpunkt der Social-Media-Kommunikation auf den Inhalten des Klimaanpassungsprojektes. Im Rahmen des Förderantrags besteht die Verpflichtung, eine neue Kommunikationsstruktur zu etablieren und insbesondere die Öffentlichkeitsarbeit rund um Klimaanpassung, Nachhaltigkeit und Umwelt zu stärken. Die Inhalte sollen niedrigschwellig,

anschaulich und verständlich aufbereitet werden (z. B. Beiträge, Stories, Reels) und die Bürger:innen direkt informieren sowie für Themen der Klimaanpassung sensibilisieren. Dazu zählen insbesondere Veröffentlichungen rund um das Thema Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit:

- Informationen zum Klimaanpassungskonzept, Maßnahmen und Projekten
- Serviceinformationen im Kontext von Klima und Umwelt, wie z.B. Broschüren, Tipps, digitale Materialien oder Hinweise auf relevante Stellen und Anlaufpunkte
- Hinweise auf extreme Wettereignisse und Vorsorge hinsichtlich Hitze, Starkregen, Hochwasser, Warnhinweise und Handlungsempfehlungen für Bürger:innen
- Beteiligungsprozess: Hinweise auf Workshops, Beteiligungsmöglichkeiten, Informationsveranstaltungen und Projektmeetings

Darüber hinaus werden ergänzend weitere Themen aufgegriffen, die von allgemeinem Interesse für die Bürger:innen der Verbandsgemeinde sind, z. B.:

- Verlinkung zum Amtsblatt, und anderen Kommunikationskanälen (VG-Homepage, Amtsblatt etc.),
- Hinweise zu Servicethemen (z. B. geänderte Öffnungszeiten),
- Stellenanzeigen,
- Veranstaltungshinweise und wichtige Termine.

Die Social-Media-Kommunikation versteht sich als dynamisch wachsendes Angebot. Mit der Zeit und abhängig von den vorhandenen Kapazitäten können zusätzliche Themenfelder und Formate aufgenommen werden – etwa breitere Berichterstattung aus den Fachabteilungen.

## Social Media Redaktion und Aufgabenverteilung

Der Ursprung liegt im Bereich des Klimaanpassungsprojektes von dem aus die Social-Media-Aktivitäten initiiert und aufgebaut wurden.

Die zentrale Steuerung des Social-Media-Angebots wurde jedoch bereits von Beginn an ganzheitlich gedacht und wird daher über die Funktions-Mailadresse [socialmedia@vg-gau-algesheim.de](mailto:socialmedia@vg-gau-algesheim.de) sowie eine daran anschließende interne Zuordnung/ Verteilung abgewickelt.

Für die redaktionelle Pflege des Social-Media-Kanals mit der Produktion von Inhalten in Wort, Bild und Video ist ein abteilungsübergreifendes Team zuständig und die Betreuung findet zu den regulären Dienstzeiten der Verbandsgemeindeverwaltung Gau-Algesheim statt.

## Schnittstelle zur Internetseite des Verbandsgemeinde

Die Verbindung zwischen VG-Homepage und den Social-Media-Kanälen erfolgt mittels einfacher Verlinkung zu den Social-Media-Kanälen sowie von den Veröffentlichungen auf den Plattformen mit Verlinkungen auf die VG-Homepage. Alle Veröffentlichungen auf den Social-Media-Kanälen werden auch parallel und gebündelt in gleicher oder ähnlicher Form auf der Homepage unter dem Reiter „Social Media“ aufgeführt, sodass alle Informationen auch über andere Kanäle zu erhalten sind.

## Kommunikationssrahmen und Interaktion

Die Social-Media-Kanäle der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim dienen in erster Linie der öffentlichen Information. Es handelt sich um eine einseitige Kommunikation von der Verwaltung in Richtung Öffentlichkeit.

- Kommentare und Direktnachrichten sind deaktiviert. Damit stellen wir sicher, dass keine Anliegen entstehen, auf die die Verwaltung reagieren müsste, und dass keine Anfragen übersehen werden.
- Anliegen, Fragen oder Anträge können ausschließlich über die bekannten Kontaktwege gestellt werden – alle Informationen und Kontaktdata zu den entsprechenden Fachbereichen sind auf unserer Homepage [www.vg-gau-algesheim.de](http://www.vg-gau-algesheim.de) verfügbar.
- Die Social-Media-Auftritte ersetzen nicht den Bürgerservice, sondern ergänzen die bestehende Öffentlichkeitsarbeit um ein modernes, digitales Angebot.

Die Social-Media-Kanäle starten mit einem thematischen Schwerpunkt auf Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit. Des Weiteren sind Funktionen wie u.a. das Schreiben von Kommentaren und Verfassen von Direktnachrichten ausgeschaltet. Mit zunehmender Erfahrung und verfügbaren Ressourcen können weitere Themenfelder, Formate oder Interaktionsmöglichkeiten ergänzt werden.

## Datenschutz und rechtliche Hinweise

Die Social-Media-Kanäle der Verbandsgemeinde Gau-Algesheim sind umfassend auf Datenschutz und Rechtssicherheit ausgerichtet. In der Profil-Bio sind „Datenschutzerklärung für Social Media“ und „Impressum“ verlinkt. Alle Beiträge erscheinen zusätzlich auf der Homepage. Eine eigene Datenschutzfolgeabschätzung (DSFA) wurde erstellt, um Risiken für Bürger:innen zu minimieren. Datenschutzrelevante Zusatzfunktionen wie u.a. die Verarbeitung von sensiblen Daten von Endnutzenden, Standortdaten oder Statistik-Funktionen wurden gemäß Vorgaben des LfDI und BfDI deaktiviert. Alle Maßnahmen wurden in Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten umgesetzt.

Sensibilisierungshinweis: Social-Media-Dienste werden häufig von Drittanbietern betrieben, die eigene Regeln und Geschäftszwecke haben. Das bedeutet, dass einige Daten der Nutzer:innen auch von diesen Plattformbetreibern verarbeitet werden. Für Nutzer:innen ist daher nicht immer vollständig nachvollziehbar, welche Daten wie verwendet werden.